CEATEC JAPAN 2017 開催概要

名　　称
CEATEC JAPAN 2017（シーテック ジャパン 2017）CPS/IoT Exhibition
（Combined Exhibition of Advanced Technologies）

開催趣旨
新たな産業革命と言えるデータ駆動型、また情報活用型社会到来に向けたモノ・サービス・テクノロジーを一堂に会し、新たなビジネスの創出と先端的技術および情報の交流、社会的課題の解決策の提案を行い、一層の産業の発展と生活の向上および社会への貢献を促す。

会　　期
2017年10月3日（火）～ 6日（金） 午前10時～午後5時

会　　場
幕張メッセ　千葉市美浜区中瀬2-1

入　　場
全来場者登録入場制
当日登録：入場料一般1,000円・学生500円
Web事前登録者・招待状持参による当日登録者：入場無料

主　　催
CEATEC JAPAN 実施協議会
一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）
一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会（CIAJ）
一般社団法人コンピュータソフトウェア協会（CSAJ）

後　　援
（以上予定、建制順）
- 総務省、外務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省
- 独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）／国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）／国立研究開発法人産業技術総合研究所（AIST）／国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）／独立行政法人情報処理推進機構（IPA）／独立行政法人中小企業基盤整備機構／日本政府観光局（JNTO）
- 千葉県／千葉市
- NHK／一般社団法人日本民間放送連盟
- 一般社団法人日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／千葉商工会議所
- 米国大使館商務部／駐日欧州連合代表部／英国大使館貿易・対英投資部／フランス大使館 貿易投資庁ービジネスフランス／ドイツ大使館

（以上予定、順不同）

協賛団体
- 一般社団法人電気通信事業者協会／一般社団法人電気通信協会／一般財団法人インターネット協会／一般社団法人情報通信技術委員会／一般財団法人日本情報経済社会推進協会／一般社団法人IT検証産業協会／一般社団法人コンピュータ教育振興協会
- 一般社団法人電波産業会／一般財団法人電波技術協会／一般社団法人衛星放送協会／一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟／一般社団法人日本CATV技術協会
- 全国家電流通協議会／全国電機商業組合連合会／全国電子部品流通連合会／一般社団法人日本コンピュータシステム販売店協会
- 一般社団法人日本電機工業会／一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会／一般社団法人日本オーディオ協会／一般社団法人日本医療機器工業会／一般社団法人日本電気計測器工業会／一般社団法人日本電気制御機器工業会／一般社団法人カメラ映像機器工業会／一般社団法人組込みシステム技術協会／一般社団法人日本電子回路工業会
- 一般社団法人日本自動車工業会／特定非営利活動法人 ITS Japan ／一般社団法人日本自動車部品工業会
- 電気事業連合会／一般財団法人新エネルギー財団／一般財団法人省エネルギーセンター／一般社団法人日本電気協会／一般社団法人電池工業会／一般社団法人太陽光発電協会／一般社団法人日本風力発電協会／一般社団法人ソーラーシステム振興協会／スマートコミュニティ・アライアンス
- 一般社団法人住宅生産団体連合会／一般社団法人日本機械工業連合会／一般社団法人日本ロボット工業会／一般社団法人日本冷凍空調工業会
- 一般財団法人デジタルコンテンツ協会／一般社団法人日本映像ソフト協会／一般社団法人日本書籍出版協会／一般社団法人日本レコード協会

（以上予定、順不同）

協賛学会
- 一般社団法人映像情報メディア学会／公益社団法人応用物理学会／一般社団法人画像電子学会／一般社団法人情報処理学会／一般社団法人電気学会／一般社団法人電子情報通信学会

（以上予定、順不同）

協　　力
- 公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会

参加のご案内

CEATEC JAPAN 2017 主催者特別企画展「IoTタウン 2017」

第四次産業革命をリードし Society 5.0を築くフロントランナー

CEATEC JAPAN 2017
10.3 火 ▶ 6 金
幕張メッセ www.ceatec.com
主催 JEITA／CIAJ／CSAJ

IoT TOWN
INTERNET OF THINGS

CEATEC JAPAN

CPS／IoTの総合展

業種・業界を超えた連携を生み出し、イノベーションで新しい市場を創生する次世代型展示会

社会課題を優れた技術・サービスと新たなオープンイノベーションで解決するための
未来のテクノロジーと将来のトレンドが見える展示会 - それが新しいCEATEC JAPANです。
日本への国際的な注目度が高まる2020年に向けて、
第四次産業革命をリードする世界のイノベーションショーケースとして開催します。

IoTにより多様なデータ・情報が集まり、分析結果が現実世界にフィードバックされるサイバーフィジカルシステム（CPS）の概念を基盤とし、CPS/IoTは、あらゆる産業において、新たな価値創造を通じて、従来の産業構造とビジネスモデルに大きな変革をもたらし、社会自体をも変化させようとしています。CEATEC JAPANはCPS/IoT Exhibitionとして既存の組織や業種の枠を越えて産業を横断する「つながり」を生み、さらには、社会システム、産業構造を一変させるCEATEC発の市場創出を目指します。

2016 CPS/IT Exhibition として始動

「電化製品の成長を支えてきたCEATECが、今、従来の家電中心から、IoTを通じた社会課題の解決策の展示会に大きく変わろうとしていると伺っております。最先端の分野で、世界中から、技術、そして人、情報が集まるIoTの『メッカ』になる。そのことを大いに期待しています。」

CEATEC JAPAN 2016 オープニングレセプション
安倍 晋三 内閣総理大臣、ご挨拶抜粋

CEATEC JAPAN 2017

CEATEC JAPAN 2016の実績

CEATEC JAPAN 来場者数

145,180名

	day average	4days Total
2016	36,295名	145,180名
2015	33,262名	133,048名
2014	30,182名	5days Total 150,912名

前年比 9.1%UP!

海外来場者数 Vistors from Overseas
2,135名
前年比(y/y) 2.8%UP
※2015年2,075名

68ヶ国／地域 (Countries/Region)

CEATEC JAPAN 来場プレス数

1,573名

CEATEC JAPAN 出展社数

648社／団体

2016	648社／団体
2015	531社／団体
2014	547社／団体

前年比 22%UP!

ベンチャー企業・大学研究機関 Venture & University
139社／団体
前年比(y/y) 2.5%倍
※2015年54社／団体

小間数 No.of Booths
1,710小間
前年比(y/y) 6.3%UP
※2015年1,609小間

海外出展者数 Exhibitors from Overseas
24ヶ国／地域 (Countries/Region)
195社／団体
前年比(y/y) 29%増
※2015年19ヶ国地域151社／団体

CEATEC JAPAN 2017

Society 5.0とは

社会進化	産業革命
1万年前 第1世代社会 狩猟社会	
2百年前 第2世代社会 農耕社会	
第3世代社会 工業化社会	第1次産業革命 蒸気機関・機械化
	第2次産業革命 電力・電気
1960～80年 第4世代社会 情報化社会	第3次産業革命 コンピュータ・情報
2020～30年 第5世代社会 超スマート社会	第4次産業革命 IoT・ビッグデータ・AI

Society 5.0 あらゆる産業がIoT、ビッグデータ、AI、ロボット等のイノベーションの力を活用し、社会課題を解決し、新たな産業を生み出す時代。

変化の特徴

- 物理作業（輸送・製造）において、人や動物の力ではなく、機械の力を使えるようになった。
- 単純ではない物理作業や、一部の情報作業で、機械の力を扱えるようになった。（大量生産へ）
- 情報作業の効率が向上、情報の記録・処理・通信において、物理的・精神的・経済的制約を緩和。
- 物理作業・情報作業の両方で、実世界情報の自動的な把握とデータの活用により、判断及び機械の自律動作が可能になった。

スマートハウス／教育サービス／医療・ヘルスケア／製造分野／行政／エネルギー／公共インフラ・建設／観光／金融／物流・流通／モビリティ／産業保安／農業

社会課題
- 人口減少・少子高齢化による影響
  総需要の減少／労働供給制約
  資本蓄積の低下／社会保障の持続可能性
  地方経済・コミュニティの疲弊
- エネルギー・環境制約（水、食料、資源等）
- 医療・健康、教育水準の向上

→ **新たな市場を創造**

CEATEC JAPAN 2017

超スマート社会の実現（Society 5.0）に向けて

主要テーマのフロントランナーをCEATEC JAPANにて紹介

主催者特別企画展 IoTタウン

IoT TOWN

最新テクノロジーを活用し、社会課題の解決と、
新たな産業を創造する先進的なユーザ企業による主催者特別企画展。

IoTタウン2016 出展実績
セコム（株）、楽天（株）／楽天技術研究所、
（株）タカラトミー、（株）三菱UFJフィナンシャル・グループ、
（株）JTBプランニングネットワーク など

リアル2020 ショーケース（仮称）

2020年に向けて期待が高まる技術力とその重要性を発信。
東京五輪や近未来社会を形成する分野をテーマごとにコーナー紹介。

エリア別 最新技術展示

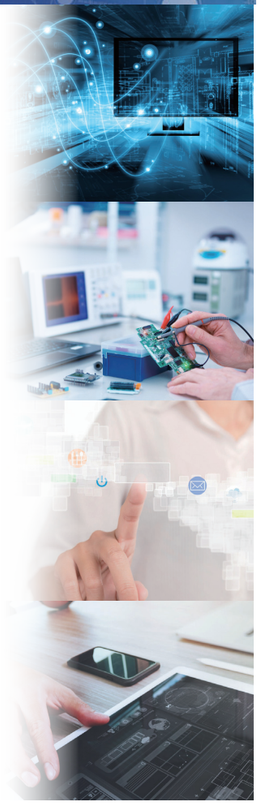
第四次産業革命のコア技術となる最新のIoT ／ロボット／センサ／次世代カー等を
各エリアごとに、IT・エレクトロニクスメーカなどが紹介。

Startup Showcase

国内・海外のベンチャー企業／スタートアップ企業（起業前を含む）が対象の展示エリア。
市場参入やパートナー先の発掘の場に。

AI（人工知能）

国立研究開発法人 産業技術総合研究所（AIST）人工知能研究センターとの連携を図り、
2017年最もホットである「人工知能」の技術／ユースケースを展示。



主催者特別企画展 IoTタウン2017

第四次産業革命をリードし、Society 5.0を築くフロントランナーの企画展

展開1 社会課題を解決する多様な企業／団体をブースで紹介

社会課題を解決し、Society 5.0を築くあらゆる産業のフロントランナーを世界へ発信

社会の変革 ～IoTで築く強靭な国土と社会～

課題

人口減／年齢／性別からの解放
- 少子／高齢化対策
- 医療格差の解消
- 多様な働き方（共働き／高齢者／子育）

不安からの解放
- 国土強靭化（老朽インフラの維持・管理）
- 安心／安全／便利／快適な街づくり
- 食糧自給率の向上

空間からの解放／環境・エネルギー制約の克服
- 地域経済の活性化
- 経済格差の是正
- エネルギー問題の解決
- 自然環境との共生

キーワード
- 安心／安全
- 健康／医療
- 物流／流通
- 交通システム
- 建設
- 環境
- 自然災害対策
- エネルギー
- スマートホーム 等

企業・産業の変革 ～IoTイノベーションで生まれる新産業～

課題
- 新たな日本経済の柱となる新産業の創出
- Tech技術を用いた産業変革
- モノ売りからコト売りへ
- 人材育成
- ベンチャー投資
- オープンコラボレーション
- 外国人雇用
- ダイバーシティ経営
- 事業承継
- コーポレートガバナンス

キーワード
- 航空／宇宙
- バイオ
- フィンテック
- FA
- 農業
- シェアリングエコノミー
- 情報セキュリティ 等

生活・文化の変革 ～IoTの進化でもたらす豊かな心と暮らし～

課題
- ライフワークバランス
- IT教育
- 余暇の充実
- 予防医療／ヘルスケア

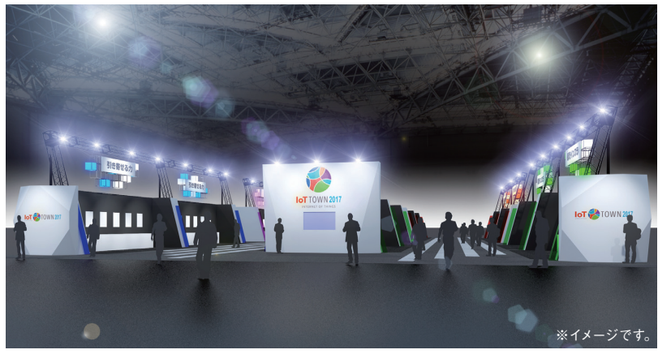
キーワード
- 教育IoT
- ウェディング（婚活）
- ショッピング
- 観光／レジャー
- スポーツ／音楽
- 教育／遊び

国際社会への対応 ～Society 5.0での日本の役割～

課題
- 観光立国
- インフラ輸出
- 国際援助
- 越境EC
- 東京五輪
- Japanブランド
- 持続可能性

キーワード
- インバウンド
- リゾート／ツーリズム
- カジノ
- クールジャパン／かわいい
- おもてなしサービス

つながりを意識したユーザ企業の共同ブースを展開



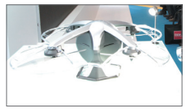
※イメージです。

参考 IoTタウン2016 展示内容

KiTeMiROOM（楽天）

人型ロボットNAO（MUFG）

ナリキリスポット（JTB）



警備ドローン（セコム）

OHaNAS オハナス（タカラトミー）

展開2 フロントランナーが集結するコンファレンス

- 各業界のフロントランナー企業/団体による特別なコンファレンスを計画しています。IoTタウンの出展者は本コンファレンスに優先してご登壇いただくことができます。
- IoTタウン内のオープンステージで開催するミニセミナーにご登壇いただけます。

展開3 主催団体による積極的な広報・PR活動

- 主催団体が発行・配布を計画しているSociety 5.0のフロントランナーを特集する冊子にご登場いただくことができます。
- 来場者向けメールマガジンや会期中の広告展開など、IoTタウンとしての情報発信を幅広くご活用いただくことができます。

展開4 オープニングレセプション・VIPツアー

- CEATEC JAPANオープニングレセプションなどのイベントへご参加いただくことができます。
- IoTタウンは政府・各界のVIPツアーの標準ルートとして設定されるため、VIPとのネットワーキングの機会があります。
- CETAEC JAPANに出展する企業ブースへの特別なVIPツアーをプライベートツアーとして自社のエグゼクティブ向けにご利用いただくことができます。

展開5 会期後も続くネットワーキングの機会

- CEATEC JAPANの会期中のみならず、終了後は各主催団体によるセミナーや講演会などにご参加いただける機会を検討しております。各業界を代表する会員企業とのネットワーキングの機会をぜひ貴社のビジネスにお役立てください。

参加要領

参加費

150万円（税別）

参加費に含まれるもの

ブース関連費用	出展料（小間面積：27㎡）※より大きなサイズをご希望の場合はご相談ください。
	床面カーペット
	基礎電気設備・工事 （電気容量単相100V 3Kw以内。 これを超える場合の費用は出展者にて別途ご負担いただきます。）
全体装飾費用	IoTタウン全体ブース設計／デザイン費用
	床面カーペット
	オープンステージ費用（音響・大型ディスプレイ等）
	基礎照明器具
	基礎電気設備・工事
	会期中の施工業者常駐費
	設置工事人件費（全体）
	運営アルバイト費（全体）
	共用バックヤード費
PR関連費用	プロモーション用WEB
	フロントランナー紹介冊子作成費
	会場広告

※別途、展示に必要な費用が発生します。

（例）●展示台、コンセント、照明、映像モニター　●製品説明員の人件費や旅費、交通費等　●展示物の輸送費等
●運営スタッフ（コンパニオン等）等

IoTタウン 参加の対象

ＩＴ・エレクトロニクス製品・技術を活用するユーザ企業　または　**ユーザ企業とＩＴ・エレクトロニクスメーカの共同出展**

※IoTタウンは、IoT製品・技術を活用した"サービス"を紹介する企画です。
※IoTタウンでの出展者数には限りがありますので、早めに申込を締め切る場合があります。

お問い合わせ

IoTタウン 運営事務局（一般社団法人電子情報技術産業協会内）
TEL：03-5218-1053　FAX：03-5218-1072　E-mail：ceatec2017@jeita.or.jp

出展スケジュール ※予定

	運営スケジュール	出展者準備スケジュール（例）
2月		**目標設定などの出展計画　2·3月** ●新製品PRのタイミングをCEATEC JAPAN 2017に合わせたプロモーション計画と目標設定 ●出展に合わせたスポンサーシップの検討
3月	1日（水）　出展申込受付開始　（出展募集期間）	
4月		**出展手続き・スケジュールの確定　4·5·6月** ●出展計画の確定と出展規程に基づく出展申込手続き作業 ●出展に向けた実施スケジュールの確定
5月	**31日（水）出展申込締切**（出展募集期間）	
6月		
7月	中 旬　入場事前登録開始 キーノート、ゲストスピーチ聴講予約開始 公式プレスリリース配信 31日（月）　出展申込者の参加費支払い期限	**ブース設計　7月** ●出展者マニュアルの入手 ●小間位置と出展計画に基づいたブース設計と各種製作物作成の着手
8月	中 旬　コンファレンス全セッション 聴講予約開始 公式プレスリリース配信 下 旬　来場誘致ツール配布	**ブース運営に関する諸手続きと情報発信　8·9月** ●ブース設計と出展製品の確定とスタッフィング等ブース運営マニュアルの策定 ●出展者マニュアルに基づく各種届出書および申込書の申請手続き ●Webサイトへの情報入力とニュースセンターへの情報提供など、開催に向けての情報発信
9月	上 旬　車両証・出展者バッチ配布	**開催準備と来場対象者へのアポイント取り　9·10月** ●ブース運営マニュアルの完成とブース造作や出展製品搬出入の最終確認 ●来場対象者への招待券配布・メール配信と会期中の事前アポイント取り ●プレス向けリリースの作成や新製品発表の準備と取材対応
10月	2日（月）　メディアコンベンション・オープニングレセプション **10.3 火 ▶ 6 金** **CEATEC JAPAN 2017 開催**	**顧客リストの整理と事後フォロー　10月** ●ブース運営における効果測定と評価分析 ●来場者リストの分類整理と目標の達成度・来場客満足度の分析 ●結果分析に基づく来場者リスト分類ごとの事後フォロー活動