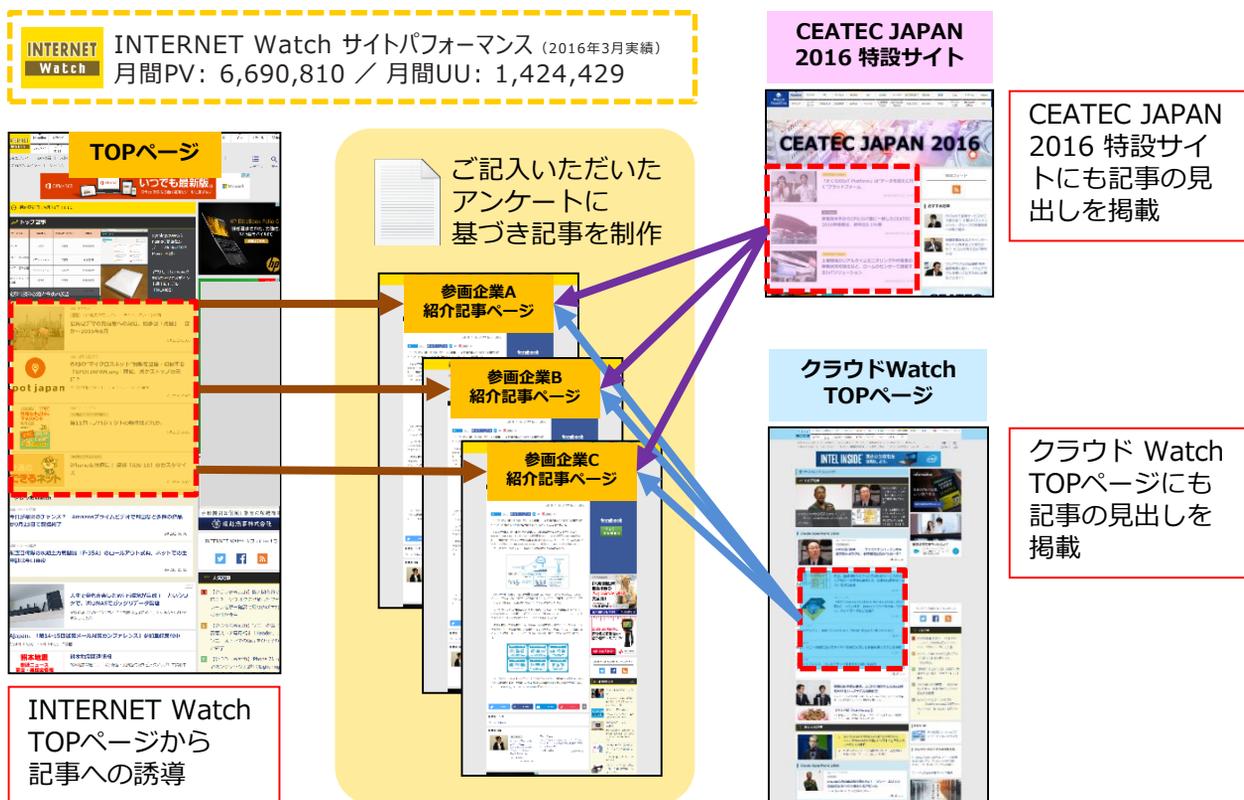


INTERNET Watchは、日本の商用インターネットの黎明期の1996年に創刊し、一般ユーザー向けのインターネット関連情報から、スモールビジネス向けを中心とした仕事に役立つ情報まで、幅広い内容の記事を展開しています。そうした多彩なコンテンツは、IT 技術者を中心に広く支持されています。

今回、CEATEC JAPAN 2016出展企業様の「IoT」に関する取り組みを、業界感度の高いINTERNET Watch読者に向けて訴求する広告特集を企画いたしました。CEATEC JAPAN 2016で一層機運が高まったIoT/CPSを実ビジネスに昇華させるべく、ご参画をご検討いただければ幸いです。

施策概要と実施イメージ

- ①ご参画企業様に、弊社がご用意する「IoTに関するアンケート」にご記入いただきます
- ②INTERNET Watch編集部が、アンケート回答内容に基づいて記事を執筆いたします
- ③ご参画企業様に、記事掲載前に内容の事実確認を1回行います
- ④記事掲載と同時に、INTERNET Watch TOPページからの誘導に加え、クラウド Watch TOPページ、CEATEC Japan 2016特設サイトにも見出しを掲載し誘導いたします



紹介記事想定PV 8,000PV

実施料金 30万円（税別） / 1社

※ご参画社数によっては、誘導内容が変更となる場合がございます。
 ※インタビュー取材や製品レビュー風の記事制作、記事の店頭販促などへの二次利用などにも対応可能です（別途お見積）。
 下記お問合せ先まで、お気軽にご相談ください。