

CEATEC JAPAN 2013 開催実績

来場者

業界エグゼクティブや幅広いビジネスユーザが多数来場
コンファレンスや国際学会併催により有識者も多数参加

登録来場者数 **141,348** 名

	10/1(火)	10/2(水)	10/3(木)	10/4(金)	10/5(土)	合計
来場者数	13,603	21,292	27,158	34,440	18,844	115,337
プレス	1,035	191	191	223	110	1,750
出展者数	5,573	5,114	4,725	4,670	4,179	24,261
合計	20,211	26,597	32,074	39,333	23,133	141,348

VIP来訪者数 **742** 名

コンファレンスセッション数 **134** セッション

コンファレンス聴講者数 **18,023** 名

来場目的 (複数回答)

	(%)
製品・技術の最新情報入手	85.7
業界の動向把握	76.7
競合他社の情報入手	21.8
導入検討の下調べ	9.0
商談	2.1
ビジネスルート開拓	5.6
取引先との交流・親交強化	6.1
一般的な興味・関心	52.1
その他	4.0



来場者業種

	(%)
電子・情報通信機器メーカー・部門	16.9
電子部品・電子デバイスメーカー・部門	11.4
自動車・輸送機器メーカー	3.5
医療機器メーカー	0.7
機械・精密機器メーカー	5.8
その他メーカー	7.4
ソフトウェアメーカー・ソフトハウス・システムインテグレータ	4.7
通信サービス	3.2
インターネットサービス・Webコンテンツ	1.5
放送サービス・映像コンテンツ	2.8
情報処理・情報サービス	2.1
調査・コンサルティング	1.4
IT関連 貿易・商社・流通・販売	5.9
エネルギー関連	0.7
金融・証券・保険	1.2
出版・広告・印刷	2.8
建設・不動産	1.4
その他サービス業	4.1
官公庁・団体・学校・研究・教育機関	3.7
その他業種	4.0
一般、学生	15.1

来場者職種

	(%)
経営・管理・総務・経理	10.5
コンサルタント	1.7
購買・資材・バイヤー	1.8
研究・開発	17.4
システム管理・保守	1.7
エンジニア・設計・デザイン・クリエイティブ	12.1
生産・製造・検査	1.9
情報処理・オペレーション	0.8
調査・企画・マーケティング	8.9
広報・宣伝	1.1
営業・販売	19.6
その他の職種、一般、学生	22.5

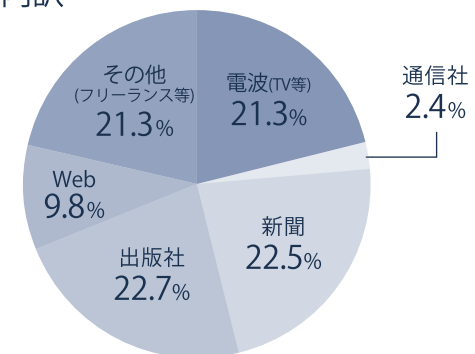
プレス

国内外のテレビ、新聞・雑誌、Web等の
メディアがグローバルに情報を発信

登録来場プレス数 **1,750** 名
(国内 1,672名 / 海外 78名)

海外登録来場プレス数の内訳	(名)
アメリカ	25
フランス	10
香港	9
台湾	9
中国	6
イギリス	6
ドイツ	4
インド	3
韓国	3
タイ	2
スイス	1

プレスの内訳



CEATEC JAPAN関連
新聞、雑誌記事掲載数 **912** 件

CEATEC JAPAN関連
テレビ放映時間(国内) **6時間 26分 1秒**

CEATEC JAPAN関連
テレビ放映時間(海外) **17時間 28分 51秒**

Web記事掲載 **13,053** 件

	2011年	2012年	2013年
国内	3,832	4,803	5,800
海外	5,922	7,678	7,253
合計	9,754	12,481	13,053

出展者

業界を牽引する企業が
世界各地域から多数出展

出展者数 **587** 社・団体
(うち海外 18カ国・地域 / 163社)

海外出展者数の内訳

地域	出展者数
アジア地域 (6カ国・地域 / 116社)	台湾47 / 中国46 / 韓国14 / 香港7 / マレーシア1 / タイ1
ヨーロッパ地域 (10カ国・地域 / 18社)	ドイツ6 / オーストリア2 / スイス2 / フランス2 / イギリス1 / イタリア1 / スウェーデン1 / チェコ1 / ノルウェー1 / ベルギー1
北米地域 (1カ国・地域 / 28社)	アメリカ28
大洋州地域 (1カ国・地域 / 1社)	オーストラリア1

出展小間数 **2,339** 小間

